

右脳×左脳

右左脳連携でブチイノベーションを起こすセミナー

日常に溢れていて見慣れたコモディティー商品から
右脳の発想力で新たな問題を発明し、**左脳の分析力**で
価値ある解決策に仕上げる、**妄想による問題発明から論理に**
よる問題解決まで**一気通貫するデザインセミナー**です。

コモディティー化が急速に進み、価値観が多様化する現代において、他社に勝る圧倒的な価値を創作するには、**消費者のココロ**を掴む価値を持った商品を開発することが益々重要となっています。

そこで、県では、県内中小企業者の皆さまが日頃から取り組まれている商品開発に役立てていただくため、「ものづくりデザイン塾2019」を開講いたします。

本塾では、講義を交えたグループ演習を通して、実際に商品開発の一連のプロセスを実践していただき、現代の商品開発に求められるスキルの修得を図ります。

このような方にオススメです！

- 受注型企業から脱却し、**提案型企業になるための商品開発の手法を手に入れたい**
- 自社商品を他社と変わらない成熟商品から**新価値を持った新商品に蘇らせたい**
- **ユーザー中心設計による**（お客さまのご利益提供を優先した）**商品を開発したい**
- 自由にアイデアが出し合える**創造的な企業体質に進化させたい**

参加対象者

○栃木県内に事業所を有する中小企業者

（企業経営者*及び開発担当者等で、1社当たり2名まで参加できます。）

*企業経営者とは、代表取締役又は商品デザインについて決定権を有する方をいいます。

○原則として、第1回から第4回まで、継続して参加できる方

定員

10社（先着順）

参加費用

1社20,000円（テキスト代を含む。）

日程

裏面を御参照ください。

会場

栃木県庁 会議室（宇都宮市埜田1-1-20）

講師

（株）クルー 代表取締役 馬場 了

日本大学芸術学部美術学科工業デザインコース卒業。同年鈴木自動車工業（株）（現スズキ）に就職、デザイン課に勤務し新商品開発に従事する。1982年（株）クルーを設立し代表取締役に就任。現在に至る。日本大学芸術学部デザイン学科講師。（公財）日本デザイン振興会グッドデザインフェロー。「ヒット！商品開発バイブル」「絶妙な『仮説力』をつける技術」等著書多数。



申込方法

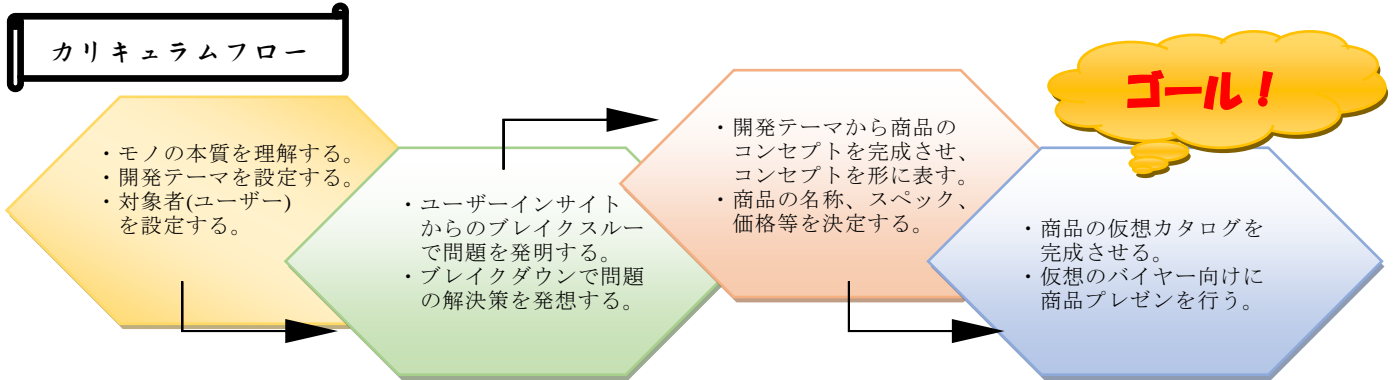
裏面の参加申込書に必要事項を記入の上、持参、郵送、ファックス又はメールでお申込みください。（電話申込不可）
（受付後、申込書に記載の連絡先に御連絡いたします。）

申込期限：令和元(2019)年8月30日（金） ※先着順

日程（カリキュラム）

※部分的に変更となる場合があります。

第1回目(9/25)	第2回目(10/23)	第3回目(11/28)	第4回目(12/12)
○午前(10時-12時) 【講義】 デザインについて	○午前(10時-12時) 【演習】 妄想による問題発明	○午前(10時-12時) 【演習】 商品案の構想	○午前(10時-12時) 【演習】 市場のデザイン
○午後(13時-17時) 【演習】 商品開発の構想	○午後(13時-17時) 【演習】 論理による問題解決	○午後(13時-17時) 【演習】 商品企画案の完成	○午後(13時-17時) 【まとめ】 プレゼンテーション



参加申込書 ものづくりデザイン塾2019

申込日 令和元(2019)年 月 日

企業名		代表者名(※必須)	
所在地(※必須) 〒			
電話番号(※必須)		ファックス番号	
E-mailアドレス			
業種(現在行っている主な事業)(※必須)		資本金・従業員数	
		資本金 万円 ・ 従業員数 人	
参加者①	役職	氏名(※必須)	
参加者②	役職	氏名	

* 御記入いただきました個人情報は、本セミナーに係る事務、今後の事業案内以外には利用いたしません。

申込期限：令和元(2019)年8月30日(金) ※先着順

【申込先・問合せ先】

〒320-8501 宇都宮市埜田1-1-20

栃木県産業労働観光部工業振興課 地域産業担当(担当：古川)

TEL : 028-623-3198

FAX : 028-623-3945

E-mail : kougyou@pref.tochigi.lg.jp