

～販路を見据えて栃木ならではの土産品をつくりませんか～
〈とちぎの定番土産創出事業〉

この取組は・・・

鉄道の駅売店や高速道路のサービスエリア、道の駅、県アンテナショップ等での販売を目指して、その販路を持つ企業（取引先企業）のアドバイスを基に、本県ならではの商品（土産品）を開発していただく取組です。

1 メリット

取引先企業の意向を反映しながら商品開発をするので、最終的な商談成功率の向上が期待できます。

売り手（フードバレー会員）
マーケットイン型の商品開発を行うことが出来る

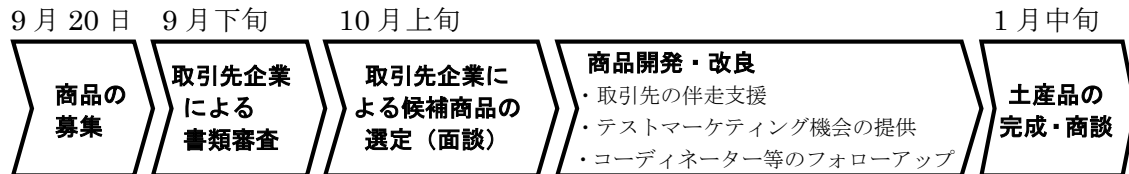


取引先
自社の販路に適した土産品を販売することが出来る

2 参加する取引先企業

東日本旅客鉄道(株)、東武鉄道(株)、ネクセリア東日本(株)、(株)ファーマーズ・フォレスト、(公社)栃木県観光物産協会

3 事業の主な流れ



商品募集内容

開発する商品コンセプト	来県者に自信を持ってお薦めできる 本県ならではの商品（土産品） となること。
応募条件	○本県らしい素材を使用すること。 ・生産量等が全国有数の本県農畜産物（いちご、生乳、日本なし等）など ・「いちご」であれば、栃木県産いちご（とちおとめ、スカイベリー等）であること ○新たな企画の商品開発であるか既存商品の改良であるかは問わない。
申込方法	別紙「申込書」及び「FCP展示会・商談会シート」に必要事項を御記入の上、 9月20日（水）まで にメールにて下記提出先までお申込みください。 ※「FCP展示会・商談会シート」の記入方法につきましては、下記URLの「FCP展示会・商談会シート作成のてびき」を御参照ください。 http://www.food-communication-project.jp/pdf/h27_result_04.pdf
問合せ・提出先	栃木県産業政策課（フードバレーとちぎ推進協議会事務局）担当：吉田 Tel.028-623-3203 Fax.028-623-3167 E-mail:food@pref.tochigi.lg.jp

※商品募集内容の詳細につきましては、別紙「募集要項」を御確認ください。