

とちぎの定番土産創出事業 募集要項

1 趣旨

本県でのデスティネーションキャンペーン（H30年）や東京オリンピック・パラリンピック（H32年）、栃木国体開催（H34年）等により来県者の増加が見込まれる中、将来、定番となるような本県ならではの土産となる商品の開発を支援します。

2 事業の特徴

駅や高速道 SA など来県者が多く利用する施設に販路を持つ企業（以下、「取引先企業」という。）のアドバイスを基に、本県ならではの商品を開発・改良し、取引先企業と商談する取組です。

(1) 本事業に参加する取引先企業

東日本旅客鉄道(株)、東武鉄道(株)、ネクセリア東日本(株)、(株)ファーマーズ・フォレスト、(公社)栃木県観光物産協会

(2) 想定される販路

鉄道の駅売店、高速道路のサービスエリア、道の駅、栃木県アンテナショップ等

3 支援内容

(1) 貴社（商品）と取引先企業とのマッチング

(2) 取引先企業による貴社商品開発の伴走支援（販路に合う商品開発アドバイス等）

(3) 完成した商品の取引先企業との商談機会の提供

※商品開発に伴走した取引先企業との成約を確約するものではありません。

※商品完成後、伴走した取引先企業以外の企業との商談支援も実施します。

4 応募資格

(1) フードバレーとちぎ推進協議会会員であること

(2) 上記販路を見据えた土産となる商品開発に意欲があり、取引先企業と調整しながら開発に取り組むこと

5 応募条件

(1) 開発する商品には、本県らしい素材を使用すること。

- ・生産量等が全国有数の本県農畜産物（いちご、生乳、日本なし等）など
- ・「いちご」であれば、栃木県産いちご（とちおとめ、スカイベリー等）であること

(2) 新たな企画の商品開発であるか既存商品の改良であるかは問わない。

※既存商品の改良には、味や素材の改良のほか、取引先企業の販路に合わせた量目やパッケージの変更等も含まれます。

※パッケージに「本物の出会い栃木」のロゴマークを表示することが望ましい。

（ロゴマークイメージ）



6 事業スケジュール

- (1) 商品募集 [9月20日(水)締切]
下記の7申込方法を確認の上、申込み
- (2) 書類審査 [9月下旬]
取引先企業5社による個別審査
- (3) 書類審査結果通知 [9月末]
各取引先企業の審査の結果を通知
- (4) 取引先企業との面談 [10月2～6日(後日、指定日時を通知します)]
審査結果を踏まえた個別面談
- (5) 面談結果通知 [10月上旬]
各取引先企業とのマッチング結果を通知
- (6) 貴社の商品開発
取引先企業と調整の上、商品開発
- (7) 完成・商談 [H30年1月中旬]
完成品の商談機会の提供

7 申込方法

別紙「申込書」及び「FCPシート」に必要事項を御記入の上、9月20日(水)までにEメールにて下記提出先までお申込みください。

※FCPシートへの御記入に当たっての注意点

「商品特徴」欄には、本県ならではの特徴がわかるように御記入ください。

- ・本県ならではの素材の使用方法
- ・本県ならではの商品ストーリー 等

8 お問合せ先・提出先

栃木県産業労働観光部産業政策課産業戦略推進室フードバレーチーム

(フードバレーとちぎ推進協議会事務局) 担当：吉田

電話 028(623)3203

Eメール food@pref.tochigi.lg.jp

※提出先となる県のメール受信サーバーの容量上限は、メール1件当たり3メガバイト程度です。容量上限を超える場合は、大容量ファイルが送信できるメールアドレス(外部ストレージ)を別途お知らせしますので御連絡ください。